

LINEE GUIDA AL

BRAND

ACERBIS

MOTORSPORT

Logo Corporate



Logo Racing



Utilizzo Del Logo

CONTESTO ISTITUZIONALE

WEB & SOCIAL

EVENTI

PUBBLICITÀ

Utilizzo Del Logo

CONTESTO RACING

BACKDROP

SPONSORIZZAZIONI

PADDOCK & BOX

MEZZI GARA

MEZZI TEAM

BANNER & LEDWALL

UTILIZZO DEI LOGHI

Download Logo

<https://marketing.acerbis.it/>

Questa guideline si pone come obiettivo il rafforzamento del marchio e della sua riconoscibilità grazie ad un suo corretto utilizzo. Acerbis ha due loghi: il **Logo Corporate** e il **Logo Racing**. La scelta di uno o dell'altro dipende dalla situazione in cui il logo compare. Questi due loghi sono gli unici loghi utilizzabili.



Area di Sicurezza

Mantenere sempre quest'area puita, senza testo, simboli o altri elementi grafici che possano distorcere l'integrità del Logo.



■ **Nero:** C=0 / M=0 / Y=0 / K=100

□ **Bianco:** C=0 / M=0 / Y=0 / K=0

Colori

Il Logo deve essere di colore bianco e nero, in base alla tonalità dello sfondo di appartenenza. (vedi esempi)

LOGO CORPORATE

Il **Logo Corporate** rappresenta Acerbis in ogni contesto istituzionale. Il logotipo deve comparire nero su sfondi chiari o bianco su sfondi scuri. Non è possibile alcuna alterazione del logo, come variazioni del colore o di proporzioni.

⊗ Il simbolo "®" di marchio registrato non è più parte integrante del logo e deve quindi essere assente.

Aa

FIGTREE

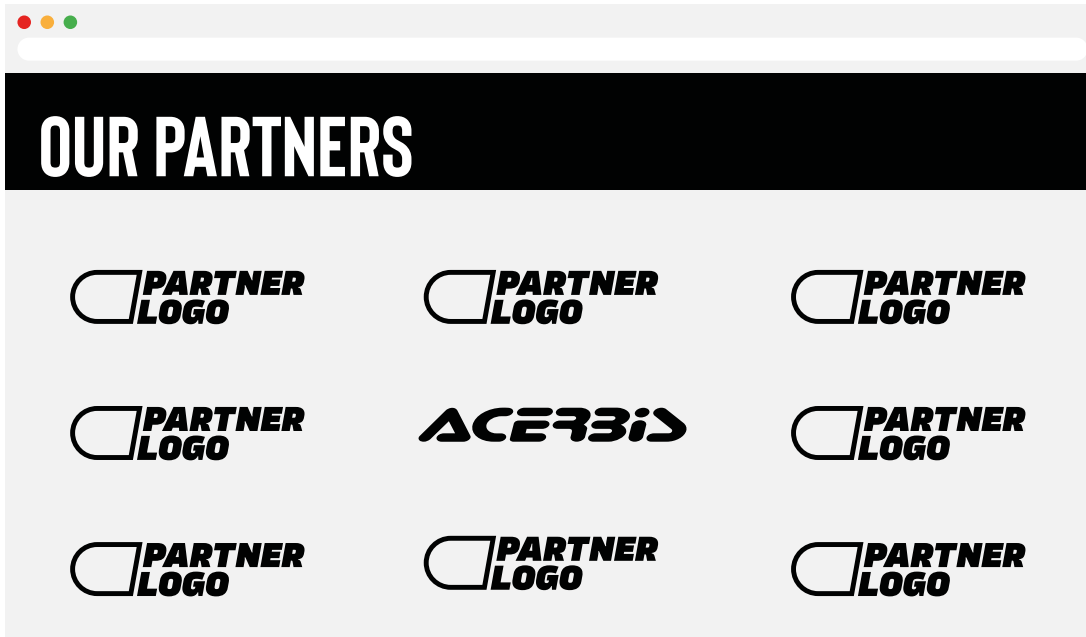
Font ufficiale dal 2024

IL FONT

Download Family Font

<https://fonts.google.com/specimen/Figtree>

Il Font *Figtree* è da utilizzare per qualsiasi elaborato, comunicazione o contesto dove il soggetto Acerbis si promuove in prima persona.



| Web Page: "Partner"



| Banner Digitale

WEB COMMUNICATION

Il Logo Corporate deve essere utilizzato nella sezione sponsor del sito del team o del campionato.



Area Di Sicurezza

Mantenere sempre quest'area puita, senza testo, simboli o altri elementi grafici che possano distorcere l'integrità del Logo.



■ **Nero:** C=0 / M=0 / Y=0 / K=100

■ **Giallo:** C=0 / M=0 / Y=100 / K=0

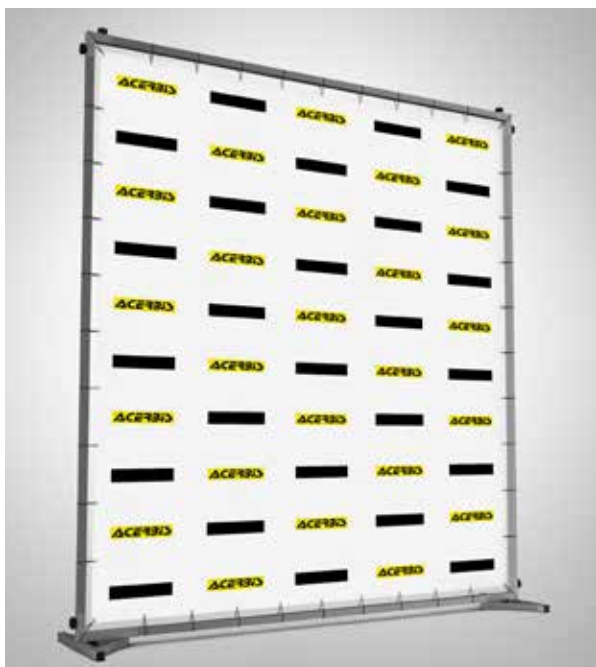
Il Colore

Il Logo deve essere di colore nero e giallo, indipendentemente dalla tonalità dello sfondo di appartenenza. (vedi esempi)

LOGO RACING

Il Logo Racing rappresenta Acerbis in ogni contesto sportivo. Il logotipo nero con riquadro giallo (HEX #FFFF00). Non è possibile alcuna alterazione del logo, come variazioni di colore o di proporzioni.

⊗ Il simbolo "®" di marchio registrato non è più parte integrante del logo e deve quindi essere assente.



✔ **Riquadri standard**



✔ **Riquadri preimpostati**



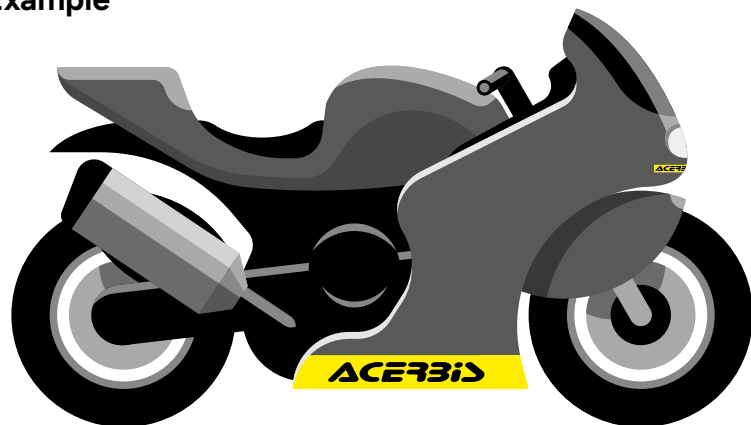
BACKDROP

Il **Logo Racing** deve essere utilizzato sui backdrop di campionati e squadre sponsorizzate. In caso di riquadri preimpostati diversi dal riquadro del logo: il riquadro preimpostato dovrà essere di colore giallo (HEX #FFFF00).

Example



Example



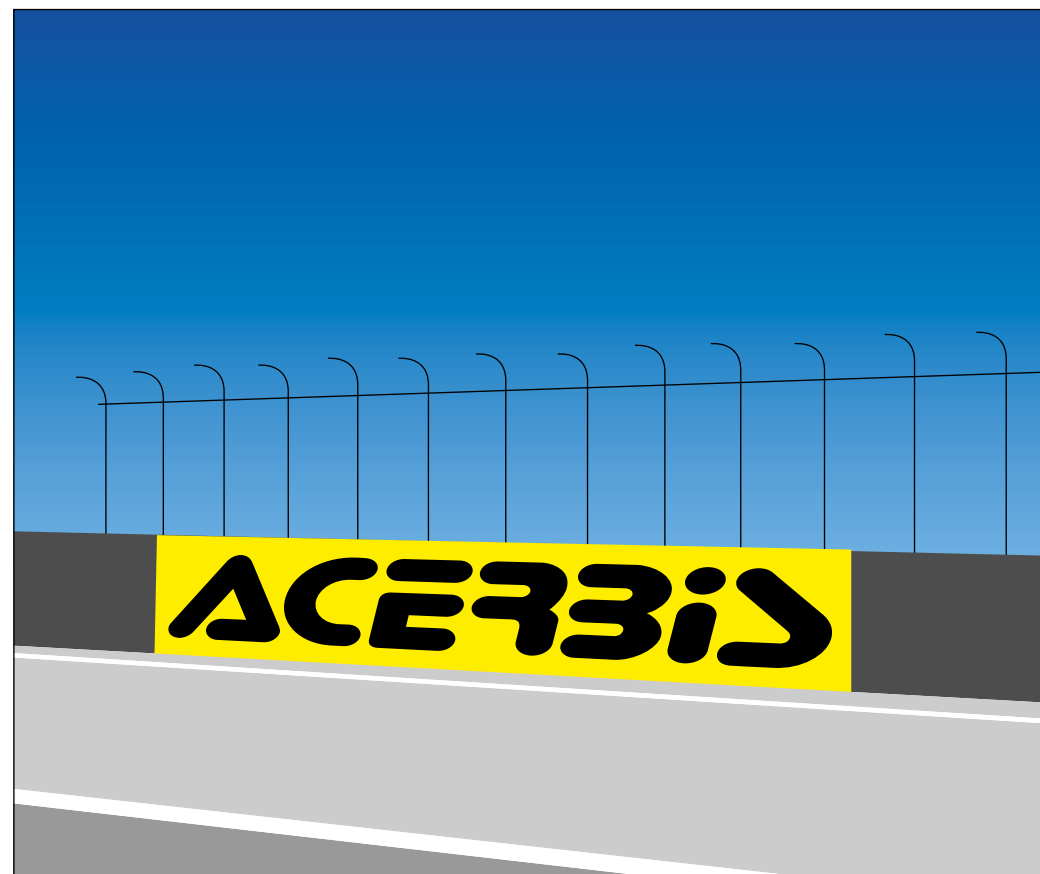
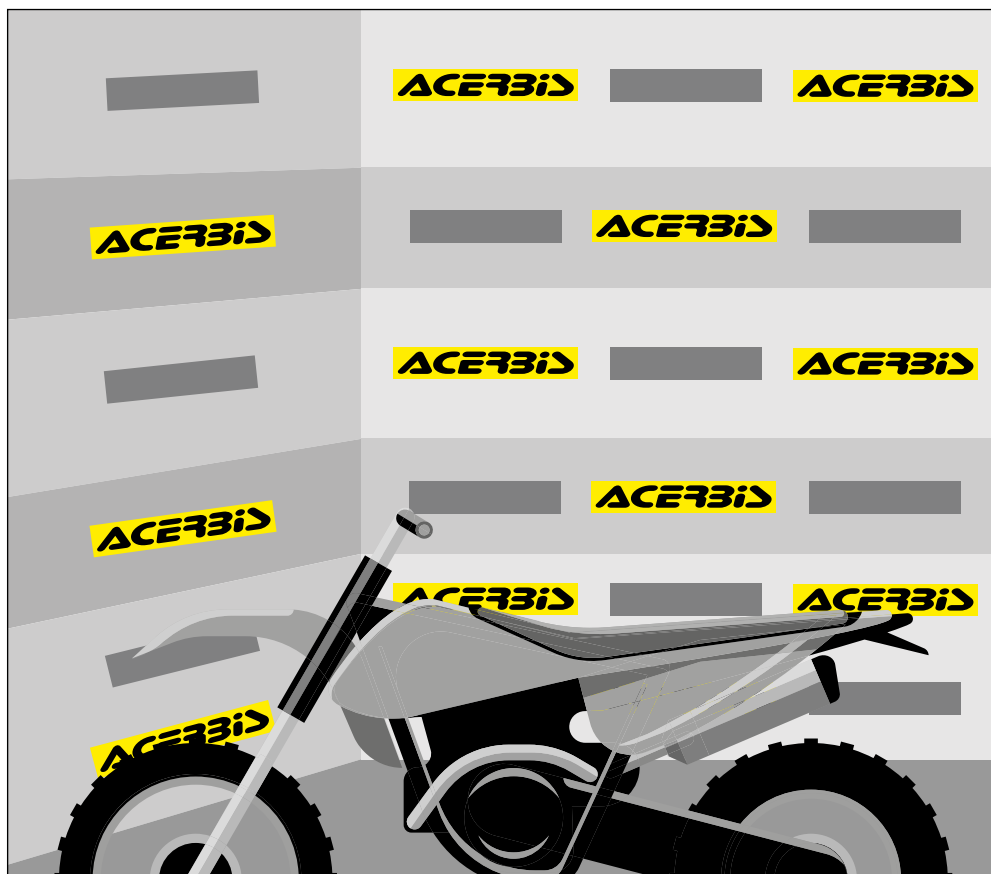
Example



SPONSORIZZAZIONI

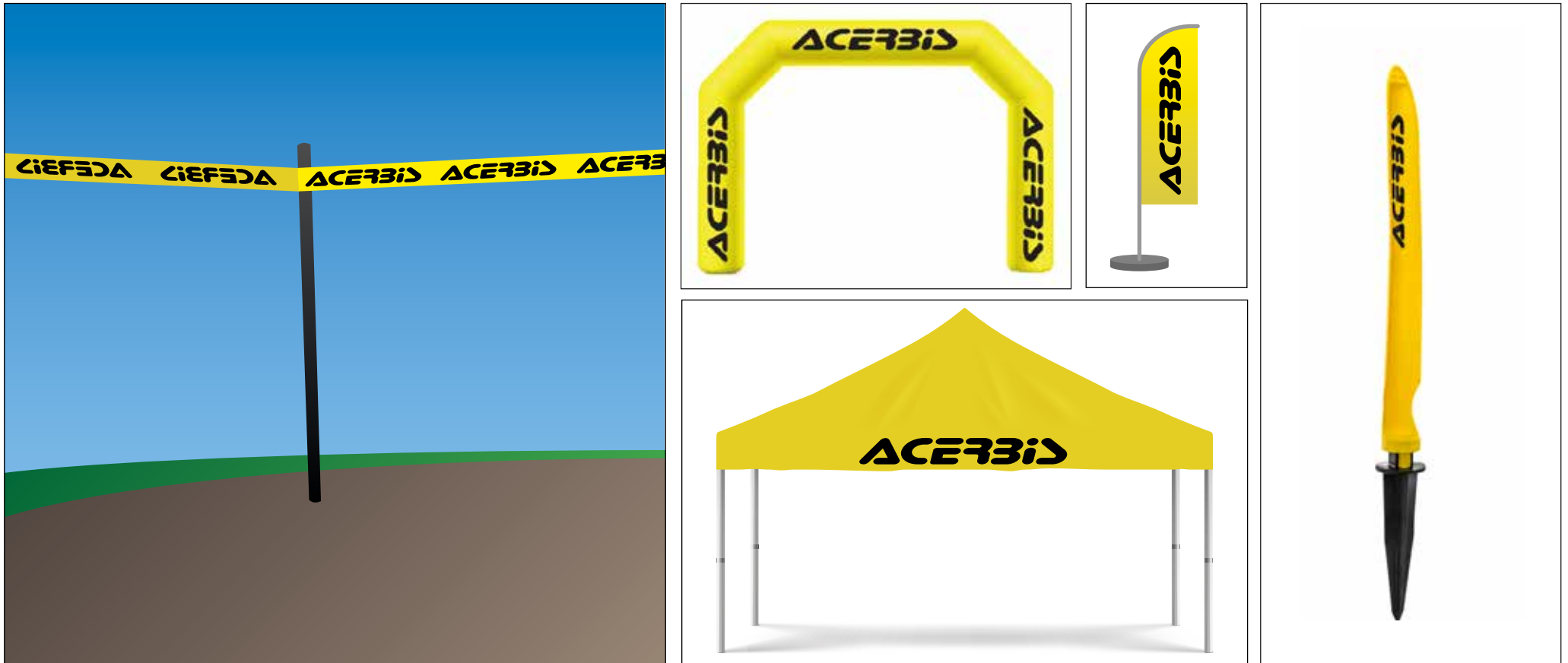
Il Logo Racing deve essere utilizzato su mezzi (motociclette, furgoni, scooter, ecc...) di team e piloti sponsorizzati.

Il logo deve comparire sempre nero e giallo come da esempio. Quelli sopra riportati sono solo esempi, Il posizionamento e la grandezza sono definiti nel contratto.



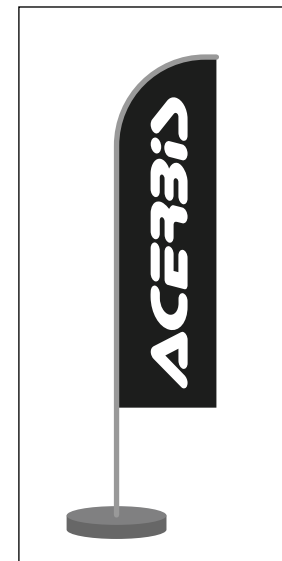
SPONSORIZZAZIONI

Il Logo Racing deve essere utilizzato nell'area paddock, nei box dei team sponsorizzati, su striscioni e ledwalls sia a bordo pista che fuori.



MATERIALE EVENTI RACING

Il **Logo Racing** deve essere utilizzato sui materiali di supporto durante gare ed eventi racing: gazebo, tende, bandiere, banner, fettuccia e paletti segna percorso.



MATERIALE EVENTI CORPORATE

Il **Logo Corporate** deve essere utilizzato sui materiali di supporto durante eventi commerciali o eventi istituzionali, che non rientrano nel contesto racing.



Locandina Eventi Racing & Gare

Utilizzare logo racing a piè di pagina o nella sezione dedicata agli sponsor. Posizionare il logo preferibilmente al centro della pagina rispetto all'asse orizzontale.

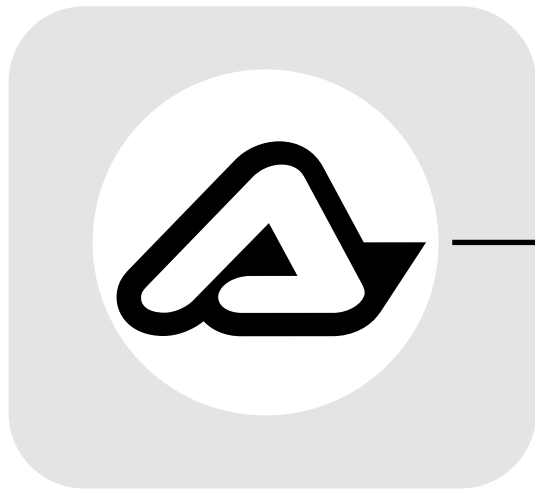
PRINTED COMMUNICATION

Il Logo Racing deve essere utilizzato nei contesti pubblicitari riguardanti **eventi racing e gare**.

LINEE GUIDA

DIGITAL

ACERBiS



Favicon

Nera con sfondo bianco



WEBSITE & DIGITAL ASSETS

La **Favicon** nera con sfondo bianco viene utilizzata per tutti i siti web e piattaforme digitali collegate al brand Acerbis (piattaforma Marketing, B2B e i siti delle filiali Acerbis).

I TAG

@ACERBISMOTORSPORT

I HASHTAG

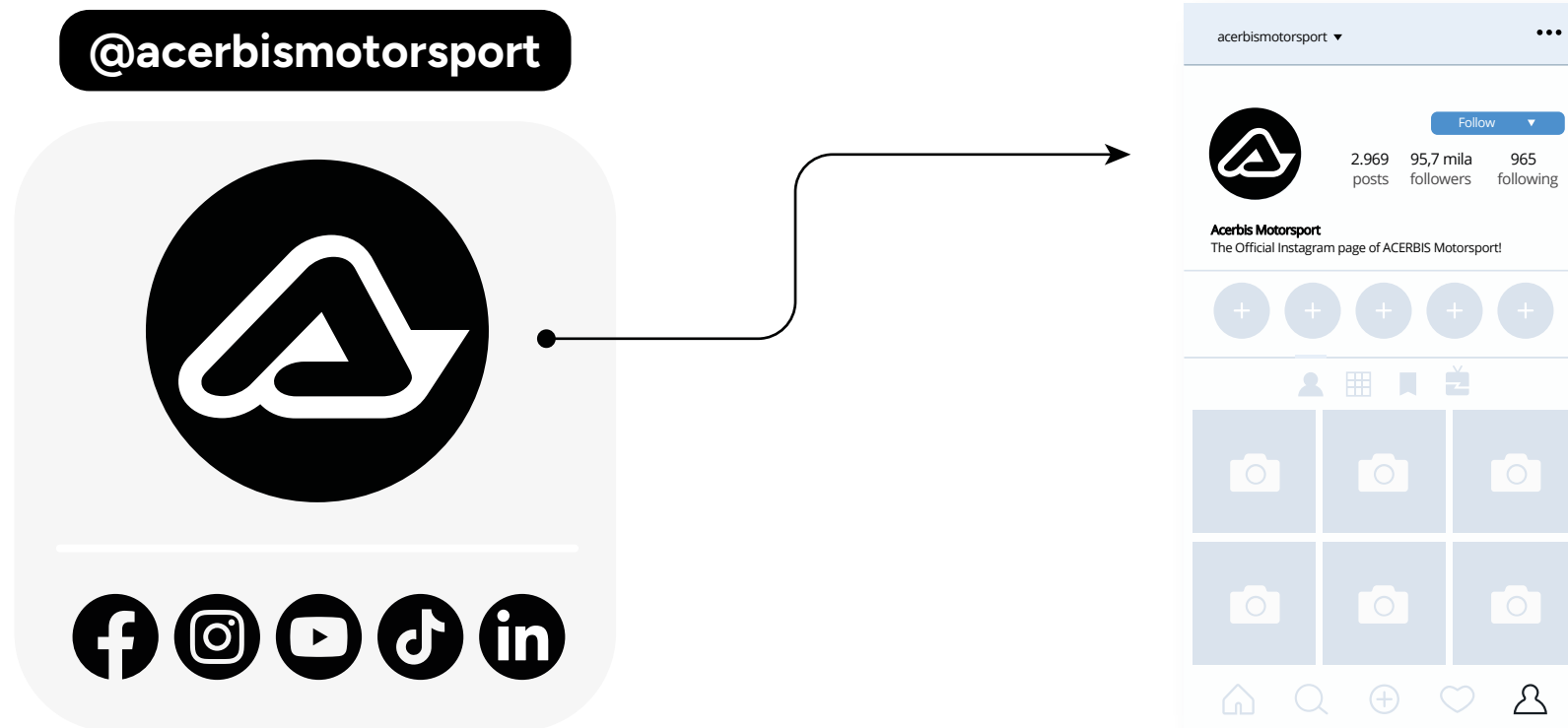
#ACERBIS #ACERBISMOTORSPORT

#ACERBISATHLETE

SOCIAL NETWORK

! Ogni pagina social Acerbis deve essere richiesta ed approvata dall'ufficio marketing in sede Albino (BG) ITALIA.
In caso di approvazione l'immagine profilo verrà fornita nel formato corretto.

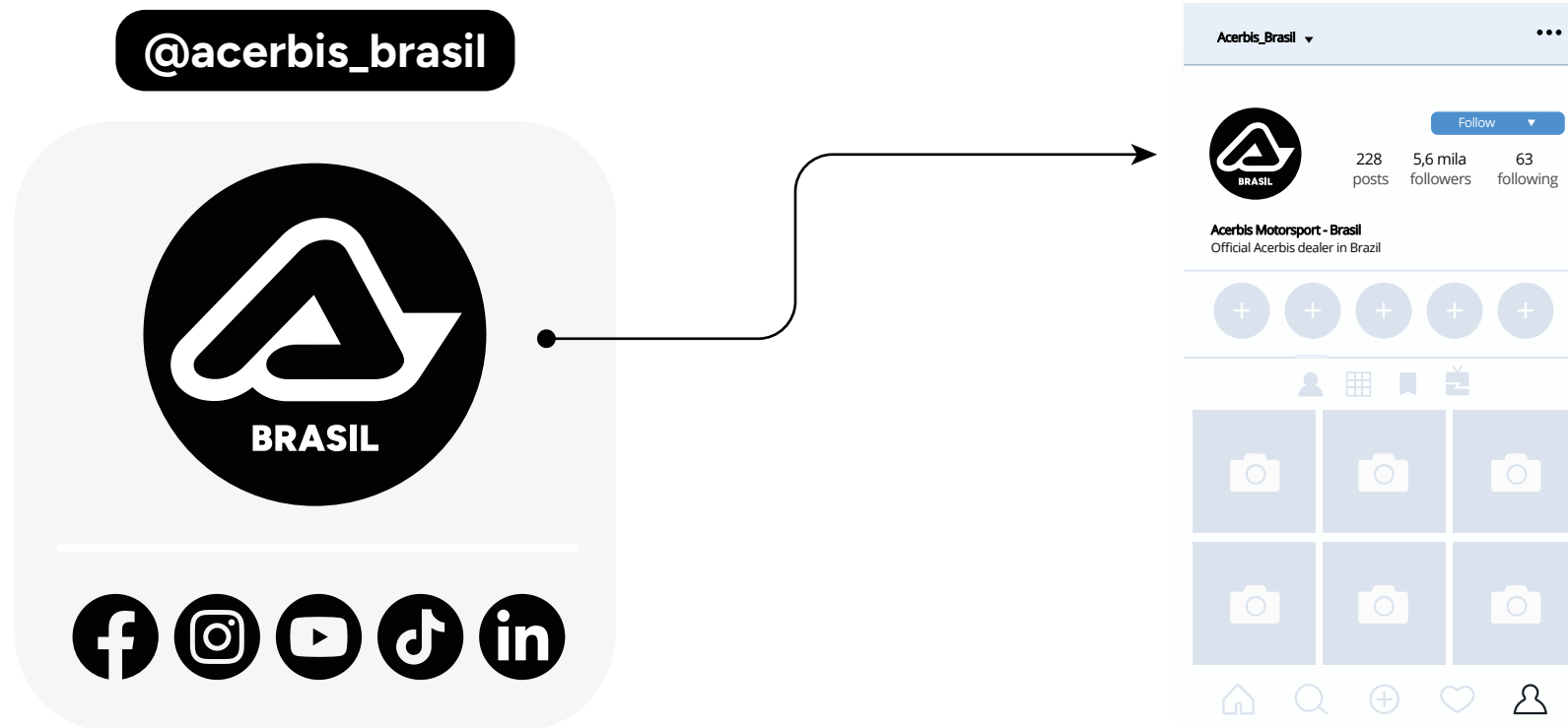
IMMAGINE DI PROFILO UFFICIALE



CANALI SOCIAL UFFICIALI

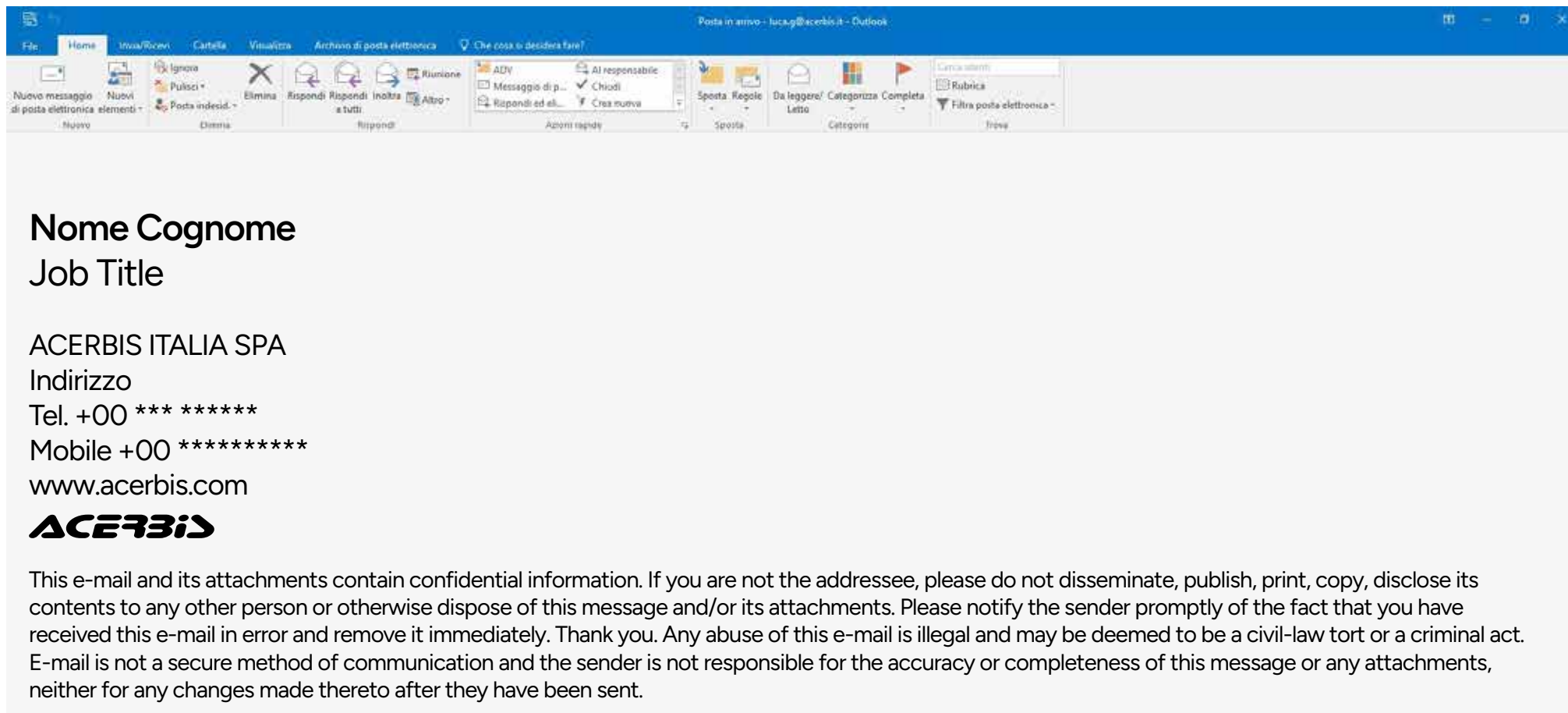
Tutti i canali social del brand (Instagram, Facebook, Tik Tok, Youtube, LinkedIn) prevedono l'utilizzo dell'icona bianca con sfondo nero come immagine del profilo.

IMMAGINE DI PROFILO UFFICIALE



CANALI SOCIAL DEI DISTRIBUTORI

Tutti i canali social dei rivenditori ufficiali prevedono l'utilizzo dell'icona bianca con sfondo nero con l'aggiunta del nome del Paese in inglese, come immagine del profilo. Il nome del profilo social deve essere: **Acerbis_Paese**. Nella biografia (quando richiesta) è obbligatorio specificare che si tratta di un profilo di un rivenditore autorizzato Acerbis in un determinato Paese. Acerbis fornirà tutti i loghi corretti ai rivenditori ufficiali Acerbis.



FIRMA NELL'E-MAIL

La firma di tutti i dipendenti Acerbis dovrà essere uniforme e seguire le linee guida previste. Ognuno dovrà personalizzare la propria job title, il numero di telefono fisso con l'aggiunta dell'interno specifico e aggiungendo il proprio cellulare aziendale qualora presente.