

LOGO CORPORATE

LOGO RACING

Le indicazioni presenti in questa guida sono OBBLIGATORIE  
e vanno rispettate ai fini di un corretto utilizzo del marchio

Aggiornato in data 23/04/2019 12:12  
info a [marketing@acerbis.it](mailto:marketing@acerbis.it)

MS  
IT

019

# Linee Guida al Brand MOTORSPORT

**ACERBIS**

## UTILIZZO DEL LOGO

Il marchio **ACERBIS** è un valore aggiunto ai prodotti e alle attività che l'azienda esporta nel mondo. La sua qualità ormai consolidata necessita di un logo univoco e omogeneo, che racchiuda la semplicità e la ricercatezza che contraddistingue il brand **ACERBIS**. Questa guideline si pone come obiettivo il rafforzamento del marchio e della sua riconoscibilità grazie ad un suo corretto utilizzo. **ACERBIS** ha due loghi: Il **Logo Corporate** e il **Logo Racing**. La scelta di uno o dell'altro dipende dalla situazione in cui il logo compare. Questi due loghi sono gli unici loghi utilizzabili.

### LOGO CORPORATE



### LOGO RACING



### Utilizzo del Logo

CONTESTO ISTITUZIONALE

PUBBLICITÀ

WEB E SOCIAL

### Utilizzo del Logo

BACKDROP

SPONSORIZZAZIONI

PADDOCK E BOX

BANNERS E LEDWALLS

TRACK MARKERS E FETTUCCIATI

BANDIERE, GAZEBO E GONFIABILI

## LOGO CORPORATE

Il **Logo Corporate** rappresenta **ACERBIS** in ogni contesto istituzionale. Il logotipo deve comparire nero su sfondi chiari o bianco su sfondi scuri. Non è possibile alcuna alterazione del logo, come variazioni di colore o di proporzioni. Il simbolo ® di marchio registrato non è più parte integrante del logo e deve quindi essere assente.



### AREA DI SICUREZZA

Mantenere sempre quest'area pulita, senza testo, simboli o altri elementi grafici che possono distorcere l'integrità del Logo.



### COLORI

Il Logo deve essere di colore bianco o nero, in base alla tonalità dello sfondo di appartenenza.  
(Vedi esempi sotto)

	Nero C=0 M=0 Y=0 K=100		Bianco C=0 M=0 Y=0 K=0
--	------------------------------------	--	------------------------------------

Logo nero su sfondo bianco



Logo nero su sfondi dalle tonalità chiare



Logo Bianco su sfondo nero



Logo bianco su sfondi dalle tonalità scure



### CAMBIAMENTI DAL LOGO PRECEDENTE

Non è più presente il simbolo ® di marchio registrato.  
Il logo deve essere esclusivamente bianco o nero, altri colori, incluso il giallo, non sono auspicabili.  
Non sono ammessi contorni, o altri tipi di variazioni estetiche.

## LOGO CORPORATE

## CONTESTO ISTITUZIONALE

Il **Logo Corporate** deve essere utilizzato in ogni situazione in cui l'azienda viene rappresentata come persona giuridica. Ogni documento ufficiale, ogni presentazione aziendale deve contenere il **Logo Corporate**.

Questo E-Ticket è il tuo biglietto d'ingresso

*This document is your entry ticket*

**PASS ESPOSITORE**

**PASS ESPOSITORE**

ACERBIS ITALIA

92630956 898235

## IL GRUPPO ACERBIS

ACERBIS è un'azienda produttrice di materiali plastici e abbigliamento tecnico-sportivo impegnata a trovare soluzioni innovative e sperimentali in settori quali automotive, sport e racing.

Il gruppo, suddiviso in tre business units - Motorsport, Sport e OEM - ha tre sedi di distribuzione (Italia, Stati Uniti e Regno Unito), due realtà produttive (Italia e Repubblica Ceca) e numerose basi logistiche.

Distribuisce i propri prodotti in 90 paesi e vende direttamente in Italia, Spagna, Portogallo, Francia, Germania, UK e Austria.

**ACERBIS** COMPANY PROFILE

## LOGO CORPORATE

## PUBBLICITÀ

Il Logo Corporate deve essere utilizzato in contesti pubblicitari e di advertising tradizionali.



### PUBBLICITÀ PER WEB

Posizionare il logo in qualsiasi punto del banner purché esso sia visibile e leggibile in relazione al supporto alla quale viene destinato.



### PUBBLICITÀ PER RIVISTE/GIORNALI

Tenere conto di una misura media del logo di larghezza 6/7cm per formato A4.

Posizionare il logo preferibilmente al centro della pagina rispetto all'asse orizzontale.

# Linee Guida al Brand

Le indicazioni presenti in questa guida sono OBBLIGATORIE e vanno rispettate ai fini di un corretto utilizzo del marchio



Aggiornato in data 23/04/2019 12:12  
info a [marketing@acerbis.it](mailto:marketing@acerbis.it)

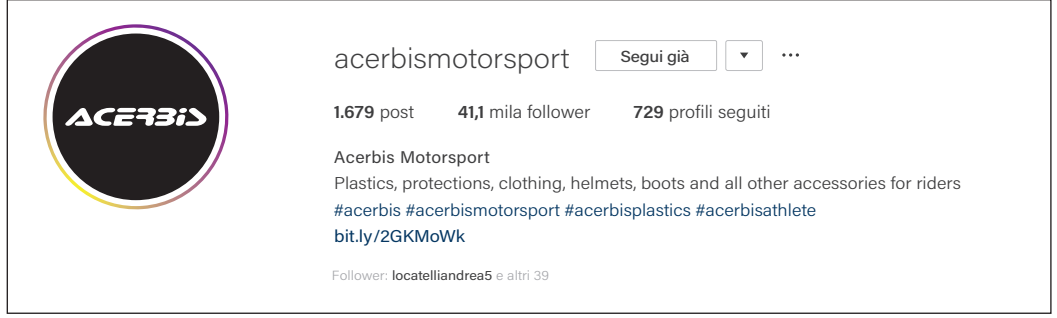


# P6

## LOGO CORPORATE

## WEB E SOCIAL

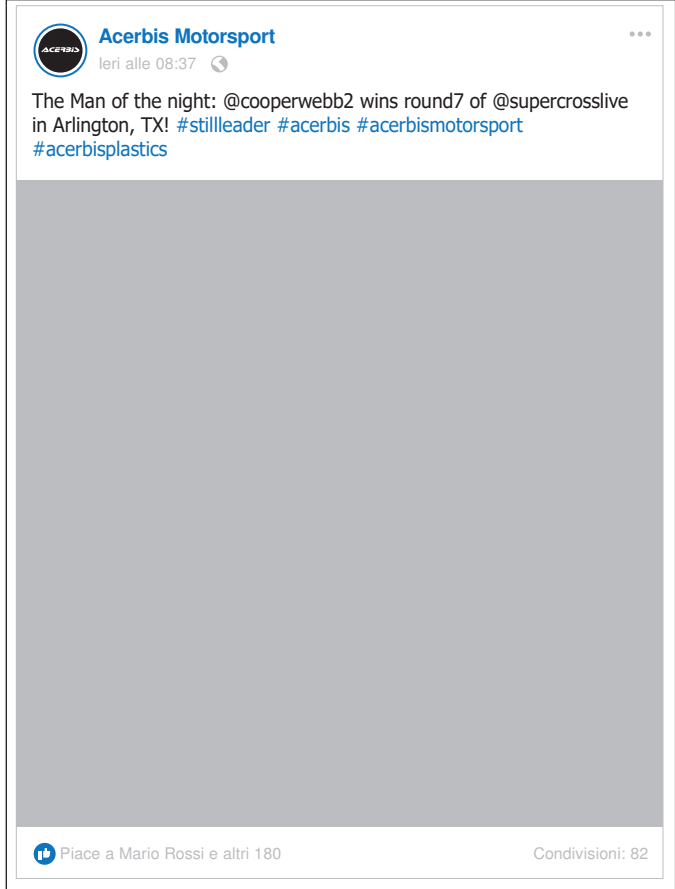
Il **Logo Corporate** deve essere utilizzato per il sito web e come immagine profilo di tutte le pagine social ufficiali di Acerbis, fatta eccezione per la pagina **ACERBIS USA** la quale utilizza il **Logo Racing**. I post social possono contenere sia **Logo Corporate** che **Logo Racing**.



**PAGINE SOCIAL**  
Il Logo Corporate deve rispettare le proporzioni qui sopra espresse. Richiedere l'immagine corretta all'Ufficio Marketing.



**SITO WEB**  
Il Logo Corporate deve rispettare le proporzioni qui sopra espresse. Richiedere l'immagine corretta all'Ufficio Marketing.



 **OGNI PAGINA SOCIAL ACERBIS DEVE ESSERE RICHIESTA ED APPROVATA DALL'UFFICIO MARKETING IN SEDE DI ALBINO (BG) ITALIA. IN CASO DI APPROVAZIONE L'IMMAGINE PROFILO VERRÀ FORNITA NEL FORMATO CORRETTO.**

## LOGO RACING

Il **Logo Racing** rappresenta **ACERBIS** in ogni contesto sportivo. Il logotipo è nero con riquadro giallo (HEX #FFFF00). Non è possibile alcuna alterazione del logo, come variazioni di colore o di proporzioni. La ® di marchio registrato non è più parte integrante del logo, così come la cornice nera, e devono quindi essere assenti.



### AREA DI SICUREZZA

Mantenere sempre quest'area pulita, senza testo, simboli o altri elementi grafici che possono distorcere l'integrità del Logo.



### COLORI

Il Logo deve essere di colore nero e giallo, indipendentemente dalla tonalità dello sfondo di appartenenza. (Vedi esempi sotto)

■ Nero	■ Giallo
C=0	C=0
M=0	M=0
Y=0	Y=100
K=100	K=0

Logo Racing su sfondo bianco



Logo Racing su sfondi chiari e sfondi scuri



Logo Racing su sfondo nero



Logo Racing su sfondo giallo



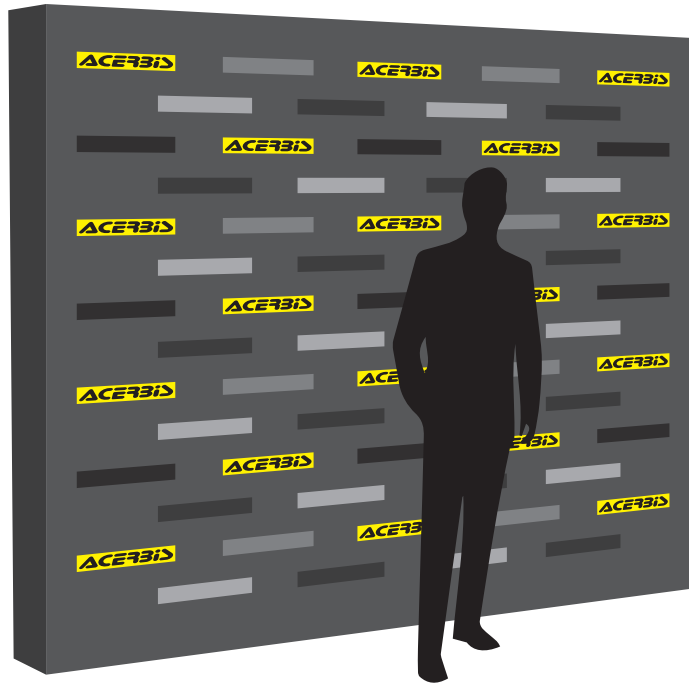
### CAMBIAMENTI DAL LOGO PRECEDENTE

Non è più presente il simbolo ® di marchio registrato. Il logo deve essere esclusivamente nero e giallo, altri colori non sono auspicabili. Non sono più ammessi contorni, o altri tipi di variazioni estetiche.

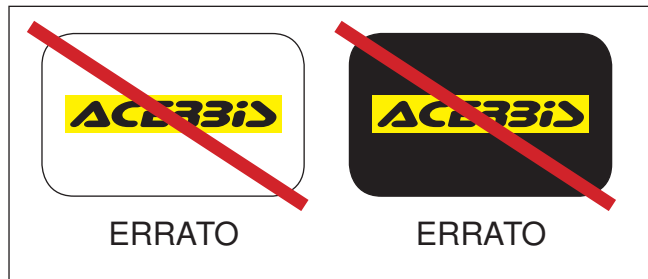
## LOGO RACING

## BACKDROP

Il **Logo Racing** deve essere utilizzato sui backdrop di campionati e squadre sponsorizzate. In caso di riquadri preimpostati diversi dal riquadro del logo, il riquadro preimpostato dovrà essere di colore giallo (HEX #FFFF00).



**RIQUADRI PREIMPOSTATI**  
In caso di spazio riservato ai loghi di misura preimpostata lo sfondo dovrà essere necessariamente dello stesso colore giallo del logo (*vedi esempio*)



CORRETTO



Le indicazioni presenti in questa guida sono **OBBLIGATORIE** e vanno rispettate ai fini di un corretto utilizzo del marchio

**LOGO RACING****SPONSORIZZAZIONI**

Il **Logo Racing** deve essere utilizzato su mezzi (motociclette, furgoni, scooter, ecc.) di team e piloti sponsorizzati. Il logo deve sempre comparire Nero e Giallo come da esempi.

**GRAFICHE DI SFONDO**

In caso di utilizzo del colore giallo per le grafiche la tonalità dovrà essere esattamente quella utilizzata per il logo racing

**LOGO RACING**

**PADDOCK E BOX**

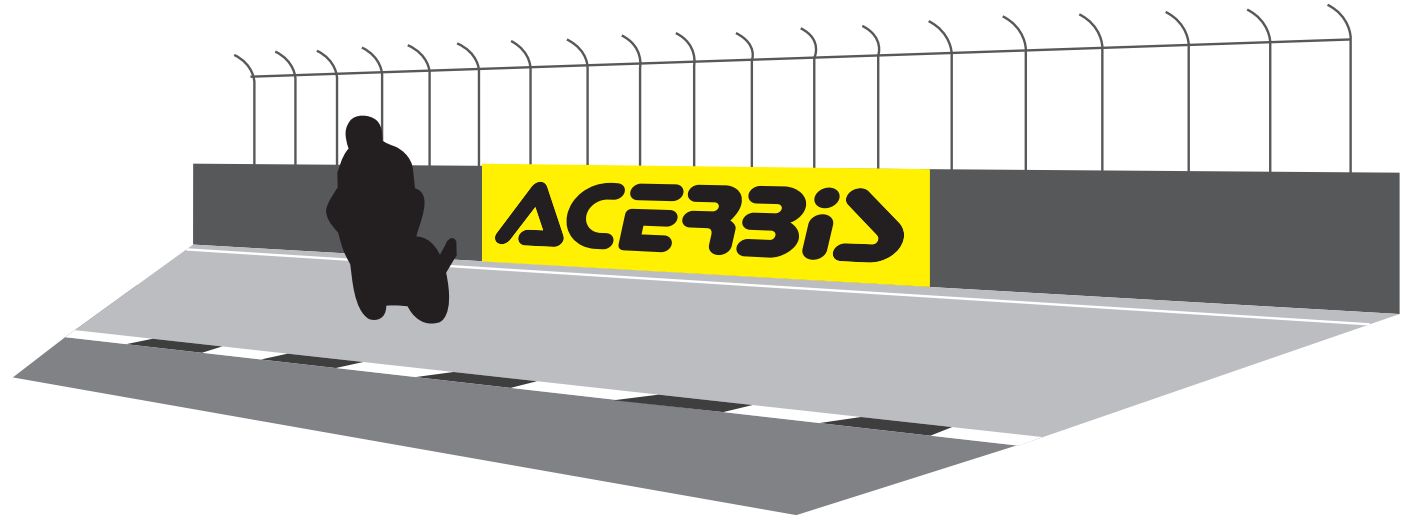
Il Logo Racing deve essere utilizzato nell'area paddock e nei box dei team e piloti sponsorizzati.



## LOGO RACING

## BANNERS E LEDWALLS

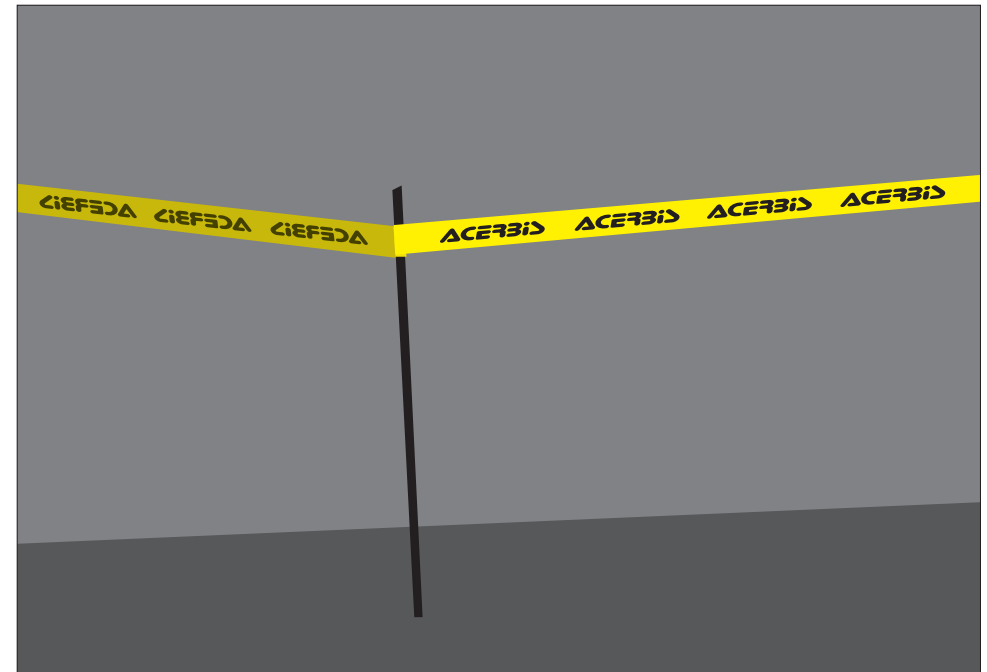
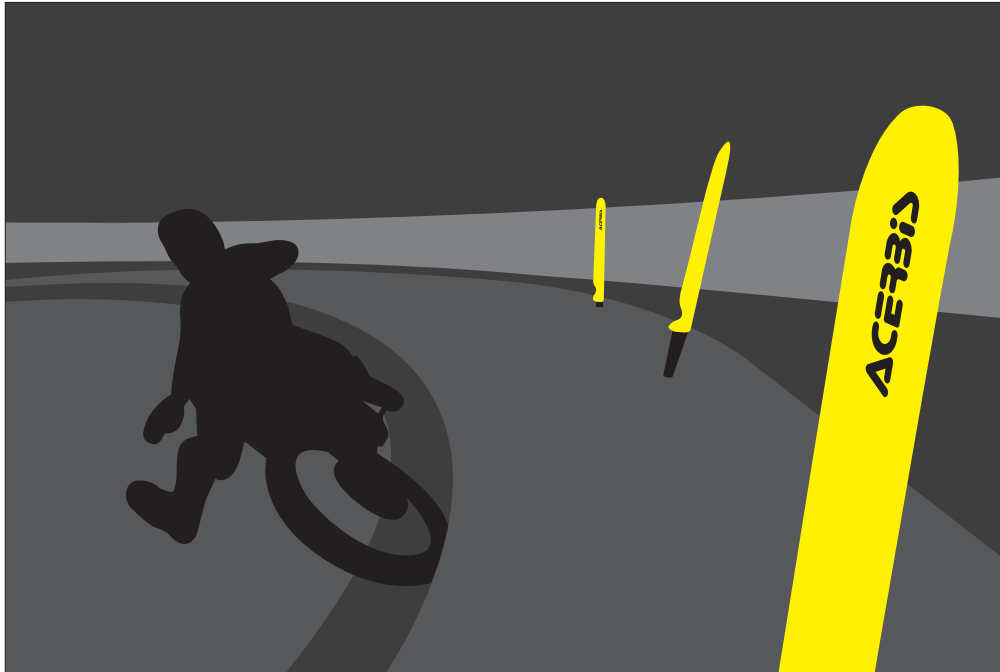
Il Logo Racing deve essere utilizzato su striscioni e ledwalls, sia a bordo pista che fuori.



## LOGO RACING

## TRACK MARKERS E FETTUCCIATI

Il Logo Racing deve essere utilizzato sui track marker e sui fettucciati gara.



## LOGO RACING

## BANDIERE, GAZEBO E GONFIABILI

Il Logo Racing deve essere utilizzato su ogni struttura presente ad un evento sportivo, da archi gonfiabili a gazebo e bandiere.

